***Тест план для проекту: Кошик інтернет магазину ‘Rozetka’***

***Зміст***

* + Зміни в документі
  + Вступ
    - Призначення документа
* Терміни
  + - Мета тестування
    - Версійність проекту
  + Стратегія процесу тестування
    - Методи тестування
    - Смоук тестування
    - Типи тестування
    - Функціональне тестування
    - Тестування в певному середовищі
* План робіт
* Підсумки
* ***Зміни в документі***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Автор** | **Вид змін** |
| 30.08.23 | Кіщук С.В. | Створення |

* ***Вступ*** 
  + Призначення документа

Метою даного тест плану є опис процесу тестування кошику на сайті Rozetka *https://rozetka.com.ua/).*

Даний документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи, терміни, а також ціни за послуги з тестування.

У даному документі не передбачається опис текст кейсів, знайдених дефектів, а так само їх аналіз.

* ***Терміни***
* ***Проект*** – Проект «Rozetka» служить для вибору та покупки різних товарів.
* ***Тестування*** – процес спрямований на виявлення дефектів та помилок у програмному продукті шляхом пошуку невідповідностей між очікуваним та отриманим результатом. Процес тестування не припускає аналізу отриманих проблем.
* ***Функціональне тестування*** – тестування функцій програми на відповідність вимогам.
* ***Стрес-тестування*** – оцінка надійності та стійкості системи в умовах перевищення меж нормального функціонування.
* ***Тестове середовище*** – набір програмного забезпечення для відтворення дій користувача, максимально наближених до реальних.
* ***ТЗ (Технічне завдання)*** – документ, що описує набір технічних та функціональних вимог до програмного продукту.
* ***Юзер сторі*** – покрокова інструкція, яка відтворює дії користувача.
* ***Мета тестування***

Метою тестування Проекту є перевірка всіх функціональних можливостей на різних версіях браузерів, при різних дозволах монітора, а також проведення серії стрес-тестів для виявлення вузьких місць та вразливостей Проекту.

Підсумковими документами процесу тестування будуть:

* звіт про результати тестування, який включає опис тестових середовищ й знайдених дефектів та недоліків;
* висновок тестувальників про загальний стан Проекту, що представляє собою графік співвідношення критичних дефектів до загального їх числа;
* тестування буде проводитись в ручному режимі, без використання автоматизованих систем.
* ***Версійність проекту***

Rozetka реліз 1, Ітерація 1.

* ***Стратегія процесу тестування***

Плануються три етапи проведення процесу тестування. Перший етап полягає в аналізі ТЗ, формуванні критичного чек-листу, формуванні тест плану, а також частковому прогоні функціональних тестів. Другий етап буде присвячений деталізації функціонального чек-листу та детальному прогонові функціональних тестів з виявленням та описом дефектів. На третьому етапі буде проведене юзабіліті-тестування з описом знайдених дефектів. На четвертому етапі буде проведене верстка-тестування з описом знайдених дефектів. Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, в свою чергу, дозволяє точніше визначити ресурси, що витрачаються, й так само дозволяє розробникам Проекту почати виправляти дефекти на ранніх етапах.

Зважаючи на відмову від занесення дефектів в багтрекер, всі виявлені дефекти будуть передаватися менеджерам Проекту письмово по електронній пошті.

На першому етапі буде застосований смоук тестінг, при якому будуть уточнюватися вимоги, визначатися й конфігуруватися тестові середовища. До початку другого етапу буде сформований критичний чек-лист, а також чек-лист по функціональному тестуванню, по юзабіліті-тестуванню та верстка. На другому етапі проводиться детальне тестування функціоналу Проекту, збираються й описуються дефекти. Кожен чек-лист проганяється для одного браузера. Третій етап завершує роботи з тестування. У ньому проводиться встановлений набір тестів для виявлення вразливостей. Такий вид тестування досить витратний за часом, тому необхідний набір тест кейсів розробляється спільно з розробниками Проекту.

***Браузери, затверджені до перевірки:***

Google Chrome 111.0.5563.65

* ***Методи тестування***
* ***Смоук тестування***

Мета: Окреслити скелет чек-листів для функціонального тестування та стрес-тестування. Даний метод застосовується з мінімальним набором тестів й мінімальним ТЗ. Метою даного тестування не є виявлення помилок, хоча, якщо на даному етапі виявляться явні дефекти, то вони будуть зафіксовані тестувальником.

* ***Типи тестування***
* ***Функціональне тестування***

Мета: Виявлення функціональних помилок, невідповідностей ТЗ з очікуваннями користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

***Класифікація функцій:***

1. Додавання товарів до кошика:
   1. Вибір товару та додавання його до кошика.
   2. Перевірка збільшення кількості одного товару в кошику при декількох додаваннях.
   3. Збільшення товарів натисканням кнопки "+".
   4. Зменшення товарів натисканням кнопки "-".
   5. Вибір кількості товарів написанням цифри в полі "кількість".
2. Видалення товарів з кошика:
   1. Видалення окремого товару з кошика.
   2. Видалення всіх товарів одночасно.
3. Загальна сума та обчислення:
   1. Додавання товарів з різними цінами та перевірка правильності розрахунку загальної суми.
   2. Перевірка обчислення податків та вартості доставки.

* Юзабіліті:

1. Процес покупки:
   1. Виконання всього процесу від додавання товару до кошика до завершення покупки.
   2. Оцінка зручності та логічності кроків.
2. Взаємодія з елементами:
   1. Перевірка, чи інтуїтивно зрозуміло взаємодіяти з кнопками додавання, видалення, зміни кількості тощо.
   2. Оцінка легкості вибору опцій (НАПРИКЛАД, кількість товару).
   3. Перевірка доступності важливої інформації (кнопки "Купити", "Продовжити покупки", "Оформити замовлення").
3. Зручність відображення:
   1. Оцінка зручності відображення інформації про товари, загальну суму, податки та доставку.
   2. Перевірка наявності інформації про додаткові витрати (наприклад, доставка).

* Верстка:

1. Перевірка відображення:
   1. Відкриття кошика на різних розмірах екрану.
   2. Перевірка відображення товарів, їх зображень та опису.
   3. Відображення кнопок «Додати до кошика», «Видалити», «Купити».
   4. Перевірка відображення загальної суми та іншої інформації.
2. Адаптація до пристроїв:
   1. Відкриття кошика на різних пристроях (мобільні телефони, планшети) та перевірка відображення.
   2. Перевірка, чи правильно відображається текст на всіх роздільних здатностях, і чи зберігається читабельність шрифтів.
   3. Перевірка, чи змінюється верстка (текст, валюта, дата тощо) відповідно до обраної мови або локалізації.

* ***Тестування в певному середовищі***

Мета: Перевірити коректність роботи та дизайн Проекту в різних браузерах й при різних дозволах монітора.

***Опис конфігурацій:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Браузер/Розширення** | **1024\*768** | **1280\*800** | **1680\*1050** |
| Google Chrome 111.0.5563.65 | Так | Так | Так |

Окремі конфігурації для перевірки кожного браузера з відключеним JS та відключеними зображеннями.

* ***План робіт***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Завдання** | **Час** | **Дата початку** | **Дата завершення** |
| Складання тест плану та чек- листа | 4 час. | 19.03.23 | 20.03.23 |
| Корегування тест плану та чек- листа | 1 час. |  |  |
| Виконання тестів другого етапу | IE 6 – 2 час.  IE 7 – 2 час.  IE 8 – 2 час.  IE 9 – 2 час.  FF 4 – 2 час.  FF 6 – 2 час.  Chrome12 – 2 час.  Opera10 – 2 час. | 20.03.23 | 21.03.23 |
| Виконання тестів третього етапу | IE 6 – 1,5 час.  IE 7 – 1,5 час.  IE 8 – 1,5 час.  IE 9 – 1,5 час.  FF 4 – 1,5 час.  FF 6 – 1,5 час.  Chrome12 – 1,5 час.  Opera10 – 1,5 час. | 22.03.23 | 23.03.23 |

Ставка спеціаліста складає 10 $ / год. Виходячи із загальної кількості годин, які будуть використані на процес тестування, підсумкова сума становить 800 $.

* ***Підсумки***

Кінцевим підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями щодо поліпшення продукту з точки зору кінцевого користувача (Звіт).